



Ian Hoffman

Chef du marketing

Ian Hoffman, Chef du marketing, est responsable de la stratégie d'image de marque, de marketing et de communications pour Applied. Un vétéran de l'industrie des logiciels, à son arrivée chez Applied Systems en 2011, M. Hoffman a apporté plus de deux décennies d'expérience en marketing international axée sur les résultats. Il a développé son expertise en planification stratégique, en valorisation de la marque et ses fonctions en marketing intégré et en communications dans des entreprises de logiciels mondiales, y compris Intergraph Corporation, une entreprise mondiale avant-gardiste de conception de logiciels d'information géographique assistés par ordinateur. À titre de premier vice-président directeur - Marketing, M. Hoffman a fait partie de l'équipe de direction d'Intergraph responsable de la transformation des activités globales de l'entreprise dans plus de 50 pays à l'échelle mondiale. Avant de travailler chez Intergraph, M. Hoffman a été vice-président du marketing mondial chez Solution 6 Holdings, la plus grande entreprise de logiciels en Australie; et vice-président du marketing chez Novient, un fournisseur important de logiciels pour l'automatisation des services professionnels. M. Hoffman est titulaire d'un baccalauréat de l'Université de l'État de Floride.