

Gérer votre courtage

Applied Marketing Automation™ est la première application native intégrée d'automatisation marketing de l'industrie.

Applied Marketing Automation permet aux courtiers de créer et de suivre des campagnes de marketing par courriels offrant un contenu pertinent en temps opportun aux clients actuels et potentiels titulaires d'assurances de dommages et d'assurances collectives.

Directement intégré dans Applied Epic®, vous pouvez lancer Applied Marketing Automation à partir du système de gestion afin de gérer les communications de marketing, qu'il s'agisse d'un seul courriel ou d'une vaste campagne de marketing qui tient les clients actuels et potentiels au courant des sujets pertinents.

L'application fournit des perspectives sur les rapports et des statistiques sur le marketing par courriels pouvant être utilisées pour évaluer le succès d'une campagne et guider les décisions par rapport aux campagnes futures.

En tirant profit du contenu organisé de manière adaptée à l'industrie dans l'application, vous pourrez cibler le bon auditoire et lui envoyer le bon message au bon moment, élevant votre statut de courtier à celui de conseiller de confiance tout en augmentant votre portefeuille.



Permet au courtier de

- Maintenir un taux élevé de renouvellement et susciter l'intérêt des clients potentiels avec du contenu pertinent à l'échelle provinciale sur les assurances de dommages ou collectives, fondé sur les renseignements du compte et de la police/du régime d'assurance;
- Économiser du temps et de l'argent en éliminant le besoin d'investissement et de gestion, et saisir l'information dans des systèmes différents et séparés d'automatisation marketing et de gestion de contenu;
- Obtenir une meilleure vue des paramètres des campagnes de marketing pour identifier les campagnes qui engrangent les meilleures recettes et ont le plus de succès;
- Veiller au respect des lois et des autres exigences réglementaires à l'égard du marketing par courriels.



Capacités principales

Gestion de campagne

En consultant notre vaste bibliothèque de contenu, vous pourrez rapidement envoyer un seul élément de contenu pertinent à un seul client ou configurer et planifier une campagne de marketing automatisée, complexe et récurrente pour partager de l'information au goutte-à-goutte ou de manière personnalisée à un auditoire sélectionné. Vous pourrez mettre sur pied vos propres campagnes de bulletins d'information récurrents ou envoyer les campagnes spécialement créées par Applied pour partager de l'information pertinente, importante pour les employeurs.

Bibliothèque de contenu

Cette immense bibliothèque de contenu contient plus de 1000 entrées portant sur les assurances de dommages et les assurances collectives, et proposant des types de contenu variés, notamment des articles, des résumés graphiques, des trousseaux d'outils et des listes de contrôle, pour intéresser vos clients actuels et potentiels. Le contenu, présenté et développé par une équipe canadienne dédiée, est mis à jour régulièrement et les nouveaux ajouts destinés à assurer la pertinence de vos communications sont fréquents.

Gestion des ventes

Puisqu'Applied Marketing Automation est directement intégré dans Applied Epic, vos actions peuvent rapidement enclencher vos préférences de marketing ou de flux de travail de vente, ce qui permet de tirer profit des capacités de l'automatisation des ventes et de la gestion des opportunités dans Applied Epic.

Gestion de la liste et des coordonnées

Cibler les capacités vous permet de créer des campagnes ultra-ciblées s'adressant à vos clients actuels et potentiels et d'exploiter les contacts, les comptes et les informations sur la police ou le secteur d'activité tirés d'Applied Epic. La gestion facile des préférences d'abonnement permet d'assurer que votre courtier respecte les lois à l'égard du marketing par courriels.

Rapports et analytique

Les rapports natifs vous donnent des perspectives sur le succès et l'efficacité de vos campagnes de marketing; et les rapports intégrés permettent de suivre les messages et le contenu que vos auditoires préfèrent, vous permettant d'adapter vos campagnes facilement pour une efficacité maximale.



88% des utilisateurs sont plus susceptibles de réagir positivement si le courriel est adapté.

Source: DynamicYield

Pourquoi Applied?

Applied Systems est le premier fournisseur mondial de logiciels dans le nuage dans le secteur des assurances.

Considéré comme un pionnier de l'automatisation des assurances et un chef de file innovateur, Applied est le plus grand fournisseur de systèmes de gestion de courtage au monde; il offre ses services aux États-Unis, au Canada, en Irlande et au Royaume-Uni.

Appelez au 866.883.9992
Visitez appliedsystems.ca